
BACHELORARBEIT

Frau
Anja Guder

**„Fans kommen durch Erfolg“
Ein Vergleich der Fankulturen
von Generali Haching und
dem SCC Berlin**

Mittweida, 2011

BACHELORARBEIT

„Fans kommen durch Erfolg“ Ein Vergleich der Fankulturen von Generali Haching und dem SCC Berlin

Autor:

Frau Anja Guder

Studiengang:

Angewandte Medienwirtschaft

Seminargruppe:

AM08wJ2-B

Erstprüfer:

Prof. Dr. Phil. Otto Altendorfer

Zweitprüfer:

Christian Günthner

Einreichung:

München, 20. Juli 2011

Verteidigung/Bewertung:

Mittweida, 2011

BACHELOR THESIS

**„You gain fans by having success“
A comparison between fan-cultures
from Generali Haching and SCC Berlin**

author:

Ms. Anja Guder

course of studies:

Angewandte Medienwirtschaft

seminar group:

AM08wJ2-B

first examiner:

Prof. Dr. Phil. Otto Altendorfer

second examiner:

Christian Günthner

submission:

München, 21. Juli 2011

defence/ evaluation:

Mittweida, 2011

Bibliografische Beschreibung:

Guder, Anja:

„Fans kommen durch Erfolg“ – Ein Vergleich der Fankulturen von Generali Haching und dem SCC Berlin. - 2011. – Inhalt: S. I, Abbildungsverzeichnis: S. III, Abkürzungsverzeichnis: S. V, Anhang: S.85.

Mittweida, Hochschule Mittweida, University of applied science, Bachelorarbeit, 2011

Referat:

Die Bachelorarbeit „Fans kommen durch Erfolg – Ein Vergleich der Fankulturen von Generali Haching und dem SCC Berlin“ beschäftigt sich mit den Volleyballfans. Die Arbeit stellt neben dem Faktor der sportlichen Leistung weitere grundlegende Faktoren auf, die Fankulturen beschreiben und setzt diese in Verbindung mit den Fankulturen beider Vereine. Mit Hilfe dieser Beschreibung werden am Ende Handlungsempfehlungen aufgestellt, um dem Verband und den Vereinen Möglichkeiten zu bieten noch mehr Fans an sich zu binden.